

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
VII CONGRESO INTERNACIONAL GRUPO DE INVESTIGACIÓN “JAPÓN”
Zaragoza, 23, 24 y 25 de octubre de 2019

JAPÓN 日本

Creatividad e Innovación

創造性とイノベーション

Presentación:

La milenaria civilización japonesa presenta una de las identidades culturales más reconocidas de la historia. Desde su remota mitología hasta sus avanzados robots de la actualidad, Japón siempre se ha distinguido por una gran creatividad y su capacidad de innovación. Ya desde la Restauración Meiji se potenció la innovación tanto en las Universidades como en las empresas privadas, con el apoyo gubernamental. Por todo ello, Japón es un líder mundial en innovación en todo tipo de disciplinas, no solo las relacionadas con la ciencia pura, como la física o la química sino también en el Derecho, en la economía o en las relaciones internacionales. De hecho, en Japón se invierte el 3,5% del PIB anual en investigación y desarrollo, los robots están presentes en la vida cotidiana, sus medios de transporte son ejemplo a nivel mundial y 23 japoneses son premio Nobel de Física, Química, Medicina o Literatura.

Pero Japón también es un país creativo. A pesar del tópico de que los japoneses son buenos copiando lo que inventan otros, pero no crean por sí mismos, según un estudio de Adobe sobre creatividad, Japón es el país más creativo del mundo por delante incluso de Estados Unidos, y es que la creatividad depende de muchos factores como el desarrollo económico, la cultura o el sistema educativo. Si bien Japón siempre ha sabido tomar elementos de otras culturas y adaptarlos a su propio carácter y circunstancias, también los japoneses han sido muy imaginativos en encontrar sus propias soluciones a problemas de toda índole.

El Grupo de investigación de referencia “Japón” organiza su VII Congreso Internacional en la Universidad de Zaragoza con el título “Japón: creatividad e innovación”, que se plantea como un foro para la reflexión sobre las aportaciones de Japón a todas las ramas del saber desde una perspectiva multidisciplinar.

Propuesta de comunicaciones:

Se abre el plazo para la presentación de propuestas de comunicación desde el 1 de junio hasta el 1 de septiembre. Los interesados deberán enviar cumplimentada la ficha adjunta a japon@unizar.es. La decisión del Comité científico sobre la admisión de las propuestas se dará a conocer el 15 de septiembre de 2019 por email. Las propuestas pueden abordar el tema principal del Congreso a través de cualesquiera aproximaciones científicas, indicando en qué sección de congreso desea participar: 1. Sociedad japonesa actual. 2. Historia. 3. Derecho y Relaciones Internacionales. 4. Tecnología y empresa. 5 Lengua, literatura, artes y audiovisual.

Información académica: Se ha solicitado el reconocimiento de créditos ECTS en las Facultades de Derecho y de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. El programa completo del Congreso se dará a conocer a través de:

<http://gi-japon.unizar.es/presentacion.html> (web del Grupo Japón)

<https://www.facebook.com/groups/grupojapon/> (Facebook)

Comité organizador y científico:

David Almazán, Francisco Barberán, Elena Barlés, Fernando Delage, Ana Gascón, Pablo León, Micaela Muñoz, Carmen Tirado, Nerea Vadillo, Juan Luis López Aranguren, José M^a Laina, David Lacasta, Azucena Penas, Jesús Pérez, Alejandro Sanz, Pablo Anía, Paula Cisneros, Salvador Rodríguez, Alejandra Rodríguez.

Patrocinio y colaboración:

El Grupo *Japón y España: relaciones a través del arte* colaborará estrechamente con el Grupo de investigación Japón en la organización del evento. Participan como entidades colaboradoras también la Embajada de Japón, así como el Vicerrectorado de Política Científica de la Universidad de Zaragoza, la Fundación Japón, la consultora Nichiza EU & Japan business consulting y la empresa BTS.